Preise overnightmarketing

(Stand: Mai 2012)

Agenturzeit	Mo 8.00 Uhr – Sa 8.00 Uhr
Stundensatz	240 Euro/h
Abrechnungszeit	Viertelstunden
Auftrag	bis 20.00 Uhr
Rebriefing	bis 22.00 Uhr
Abgabe	bis 8.00 Uhr des nächsten Tages

Zuschläge für spätere Beauftragung und frühere Lieferung

Late night I	**Mo – Fr**	**Sa, So, Feiertag**
Auftrag 20.00 bis 22.00 Uhr		
Rebriefing 22.00 bis 23.00 Uhr		
Einmaliger Zuschlag	240 Euro	360 Euro

Late night II	**Mo – Fr**	**Sa, So, Feiertag**
Auftrag 22.00 bis 23.00 Uhr		
Rebriefing bis 24.00 Uhr		
Einmaliger Zuschlag	480 Euro	720 Euro

Early bird I	**Di – Sa**	**So, Mo, Feiertag**
Abgabe bis 7.00 Uhr		
Einmaliger Zuschlag	240 Euro	360 Euro

Early bird II	**Di – Sa**	**So, Mo, Feiertag**
Abgabe bis 6.00 Uhr		
Einmaliger Zuschlag	480 Euro	720 Euro

Samstag-Stundensatz	**360 Euro/h**
8.00 – 24.00 Uhr	

Sonntag-Stundensatz		**360 Euro/h**
Sonntag	0.00 – 24.00 Uhr	
Montag	0.00 – 8.00 Uhr	

Feiertags-Stundensatz		**360 Euro/h**
Vortag	8.00 – 24.00 Uhr	
Feiertag	0.00 – 24.00 Uhr	
Tag danach	0.00 – 8.00 Uhr	

overnight marketing.de

Preise overnightmarketing

(Stand: Mai 2012)

Rechen-Beispiel I

Ein Kunde beauftragt **overnight**marketing mit der Erstellung einer Powerpoint-Präsentation. Der Auftrag geht Mo um 19.50 Uhr ein. Das Rebriefing Gespräch erfolgt fristgerecht um 20.30 Uhr. Der Liefertermin ist Di 8.00 Uhr.

Kosten

Erstellung Präsentation 180 min (3 h)	720 Euro

Rechen-Beispiel II (mit Zuschlägen)

Ein Kunde beauftragt **overnight**marketing mit der Erstellung eines Pressetextes. Der Auftrag geht Mi um 21.35 ein. Das Rebriefing Gespräch erfolgt fristgerecht um 22.15. Der Liefertermin wird mit Do 7.00 angegeben.

Kosten

Zuschlag Late night I für den Auftrag zwischen 20.00 und 22.00	240 Euro
Erstellung 120 min	480 Euro
Zuschlag Early bird I für die garantierte Lieferung bis 7.00	240 Euro
Gesamtkosten der overnightmarketing-Aktion	960 Euro